

PANDO
Senseforfashion

DOSSIER
DE PRESSE

Conseil
en mode
éco-responsable



sommaire

LA MODE EN MUTATION _____	3
QUI EST PANDO ? _____	6
UNE EXPERTISE UNIQUE _____	8
ILS NOUS FONT CONFIANCE _____	12
DES VALEURS À DÉFENDRE _____	13
NOTRE ÉVOLUTION EN CHIFFRES _____	14
ON PARLE DE NOUS _____	15
CONTACT PRESSE	

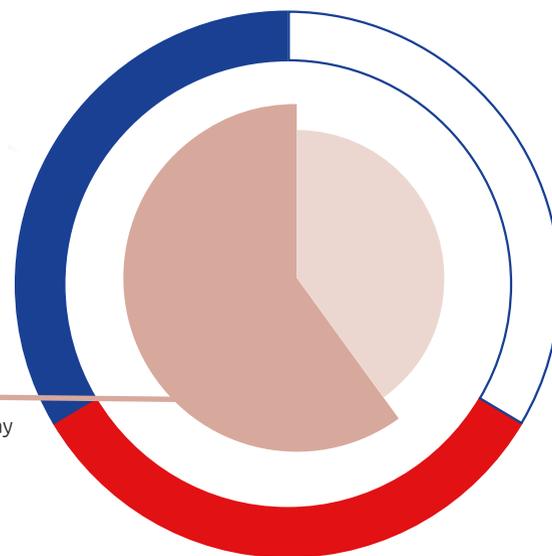
La mode en MUTATION

PRISE DE CONSCIENCE DES CONSOMMATEURS

60%
Des Français

sont prêts à
boycotter
une marque
qui ne produit pas
de vêtements équitables.

Étude menée par Opinion Way
pour l'ONG Max Havelaar



- Composition des matières
- Conditions de travail des ouvriers du textile
- Provenance des produits

**Ces critères sont désormais scrutés
quand il est question de renouveler
sa garde-robe.**

La mode en mutation

PRISE DE CONSCIENCE DES ENTREPRISES

De leur côté, les marques et maisons adoptent **un modèle** de plus en plus **responsable**

Et elles se demandent :

Comment identifier **nos grands enjeux** de développement durable ?

Comment définir notre **stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises** et la mettre en place

Enfin, comment faire **monter en compétences** nos équipes et les **rendre autonomes** ?

Notre mission

Accompagner les acteurs de la Mode dans la mise en œuvre de pratiques plus durables et responsables.

Conseil
en mode
éco-responsable



La mode en mutation

L'IMPORTANCE D'AGIR

2/3

DE LA PRODUCTION
MONDIALE DE TEXTILE

finit dans des décharges
ou des incinérateurs

Avec l'arrivée de la fast fashion depuis les années 2000 et de collections parfois renouvelées jusqu'à 24 fois par an, **la durée de vie d'un habit a été réduite de moitié** ces 15 dernières années, selon une étude de la société de conseil McKinsey.

De nombreux vêtements sont jetés, les méthodes de recyclage étant encore peu efficaces.

Seulement **1% des matériaux** utilisés dans la fabrication de vêtements sont **recyclés pour en fabriquer de nouveaux**, d'après la Fondation Ellen MacArthur.



FORTES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

La production de coton, de matières synthétiques artificielles et naturelles **produit à elle seule 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre**, d'après la Fondation Ellen MacArthur.

Le transport se fait encore trop souvent en avion, moyen le plus rapide, et sur de longues distances puisque la grande majorité des vêtements achetés en Occident est importée d'Asie.

Conseil

en mode

éco-responsable

Qui est Pando ?

UN BINÔME COMPLEMENTAIRE ET COMPLICE
AU COEUR DE VOTRE STRATÉGIE RSE

“ Nous sommes deux associés, **Laëtitia Hugé et Stéphane Piot** avec **25 ans d'expérience dans l'industrie de la mode.**
Cette association nous assure une expertise unique sur toute la chaîne de valeur. ”

Motivés par leurs valeurs et leur conviction, soucieux de rendre la mode plus vertueuse d'un point de vue humain et écologique, Laëtitia et Stéphane se sont lancés dans l'aventure Pando en 2019.



Conseil

en mode

éco-responsable

QUI EST PANDO ?

NOTRE VISION

“ Pando, *je m'étends* en latin, fait directement écho à notre valeur de transmission. Pando est également le plus vieil arbre du monde, ou plus exactement la plus vieille forêt vivant et s'étendant depuis 80 000 ans sur un système racinaire unique.

À travers cette référence, nous amenons l'industrie à sa juste dimension par rapport au monde dans lequel elle s'inscrit.

Enfin, témoins de l'emballement et de la dérive de cette industrie sur ces deux dernières décennies, nous voulons mettre la lumière sur les fondamentaux de la mode et lui redonner du sens. C'est pourquoi nous avons associé à Pando la signature **"Sense for Fashion"**.

”



Conseil

en mode

éco-responsable

Une expertise unique

NOTRE PRATIQUE

Une vision globale : avec une expertise tout au long de la chaîne de valeur du produit "mode" sur toutes les catégories dans l'habillement, l'accessoire et la maroquinerie, **de la création jusqu'à la distribution.**

Une double expertise : avec une appréhension du marché sous ses différents angles, de la grande distribution au luxe en passant par le moyen de gamme et le premium.

Une certification : nos consultants sont formés à **l'ISO 26000**, la norme internationale structurant la RSE et le développement durable.



Conseil
en mode
éco-responsable

Une expertise unique

NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS DE L'INDUSTRIE ET DE LA RSE



Laëtitia Hugé - Cofondatrice

Laëtitia a commencé sa carrière dans la **production d'habillement au Bangladesh**. Ces 3 années sont suivies par une expérience de direction de collection et d'approvisionnement pendant 12 ans pour une **grande surface spécialisée dans l'habillement** puis par 8 années chez **Lectra sur l'offre de logiciels pour la mode**. Elle se forme à la RSE et à l'ISO 26000 auprès de l'AFNOR pour cofonder Pando en 2019.



Stéphane Piot - Cofondateur

Formé à l'ESSEC et à l'Institut Français de la Mode, Stéphane a évolué tout au long de sa carrière de 25 ans dans **l'univers du luxe, de la mode et de la maroquinerie** au développement produit et à la distribution. Il travaille successivement pour des maisons comme **Dior, Ralph Lauren, Delsey ou encore Louis Vuitton**. Il se forme à la RSE auprès du CNAM. Il cofonde Pando en 2019.



Elodie Macauley - Consultante

Diplômée d'un **Master Industrie de l'Habillement** à Mod'spe, Elodie exerce successivement les métiers de modéliste et de chef de produit dans le Prêt-à-Porter maille, cuir, denim et chaîne et trame chez **Chanel** ou **Thierry Mugler**. **Elle se forme à la RSE et au développement durable** auprès d'Ecolearn et Central Supelec. Elle rejoint Pando en septembre 2021.

Conseil

en mode

éco-responsable

Une expertise unique

NOTRE ÉQUIPE D'EXPERTS DE L'INDUSTRIE ET DE LA RSE



Clara Régnier

Clara est diplômée d'un **Bachelor en business international**. Elle va continuer à développer sa connaissance du marketing et du management en intégrant le **Master Marketing et Brand management de l'Inseec**.

Cette passionnée de la mode, du sport et des voyages partage les mêmes valeurs que Pando.



Mélissa Deveaux

Après avoir obtenu un diplôme en langues étrangères, Mélissa intègre un **Master en Marketing Digital et E-business à l'Inseec**. C'est en adéquation et avec détermination que Mélissa nous a rejoints, sensible aux enjeux de notre époque.



Eva Grimault

Eva démarre un **Bachelor en Commerce et Développement Durable** à l'ESI Green Social Business School de Bordeaux.

C'est tout naturellement qu'elle s'est rapprochée de Pando pour réaliser son Bachelor en alternance.

Conseil

en mode

éco-responsable

Une expertise unique

NOTRE OBJECTIF : REDONNER DU SENS À LA MODE



Le diagnostic :

Pour établir un état des lieux et un plan d'actions stratégique de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La formation :

Pour monter en compétences autour d'un catalogue de formations spécialisées en mode éco-responsable.



L'accompagnement :

Pour déployer la stratégie RSE de l'entreprise et impliquer les équipes.

La boîte à outils :

Pour informer, embarquer et fédérer les équipes en toute autonomie.



Conseil
en mode
éco-responsable

ILS NOUS FONT CONFIANCE

DES CLIENTS, DES MARQUES, DES DISTRIBUTEURS,
DES FABRICANTS, DES ÉCOLES ET DES INCUBATEURS

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

Pitigaiac
CREATIONS ECO-CONÇUES

CHLOÉ
PARIS
STORA

Schiaparelli




MARINE SERRE

LEMAIRE

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

la maison
pour rebondir
une initiative de  suez

Bonpoint

LENEWBLACK
SELECTED BRANDS FOR SELECTED BUYERS



Eminence
POUR HOMME

LV
LOUIS VUITTON


CREATION & IMAGE
PARIS

Texeurop
Création - Fabrication - Distribution - Commercialisation

RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités

ZADIG & VOLTAIRE

A.P.C.



ifth Institut Français du
Textile et de l'Habillement


LOTHAIRE
DEPUIS 1947

ESTIA
INSTITUTE OF TECHNOLOGY


pierre cardin

Conseil
en mode
éco-responsable

Des valeurs à DÉFENDRE

L'OPTIMISME

En appréhendant le développement durable avec enthousiasme.



Conseil
en mode
éco-responsable



LE RESPECT

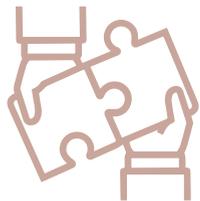
En respectant la planète, l'humain, nos clients et nos convictions.

LA TRANSMISSION

En transmettant notre expérience du secteur et notre expertise.



NOTRE ÉVOLUTION EN CHIFFRES



6 COLLABORATEURS

et on ne compte pas s'arrêter là pour répondre aux besoins croissants de la RSE



7 PARTENAIRES

à nos côtés depuis le début



+ De 30 CLIENTS ACCOMPAGNÉS

avec une industrie en forte demande



+ De 300 ÉTUDIANTS FORMÉS

des masters, de la formation continue, et plus encore



+ De 100 JOURS DE FORMATION

car la transmission est une valeur forte chez Pando

On parle de nous

“



Un partenariat de confiance sur lequel on peut toujours compter. Une expérience terrain qui alimente constamment une approche pédagogique pertinente. Mes étudiants adorent!

Andrée-Anne Lemieux
Directrice de la Chaire Sustainability IFM-Kering

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

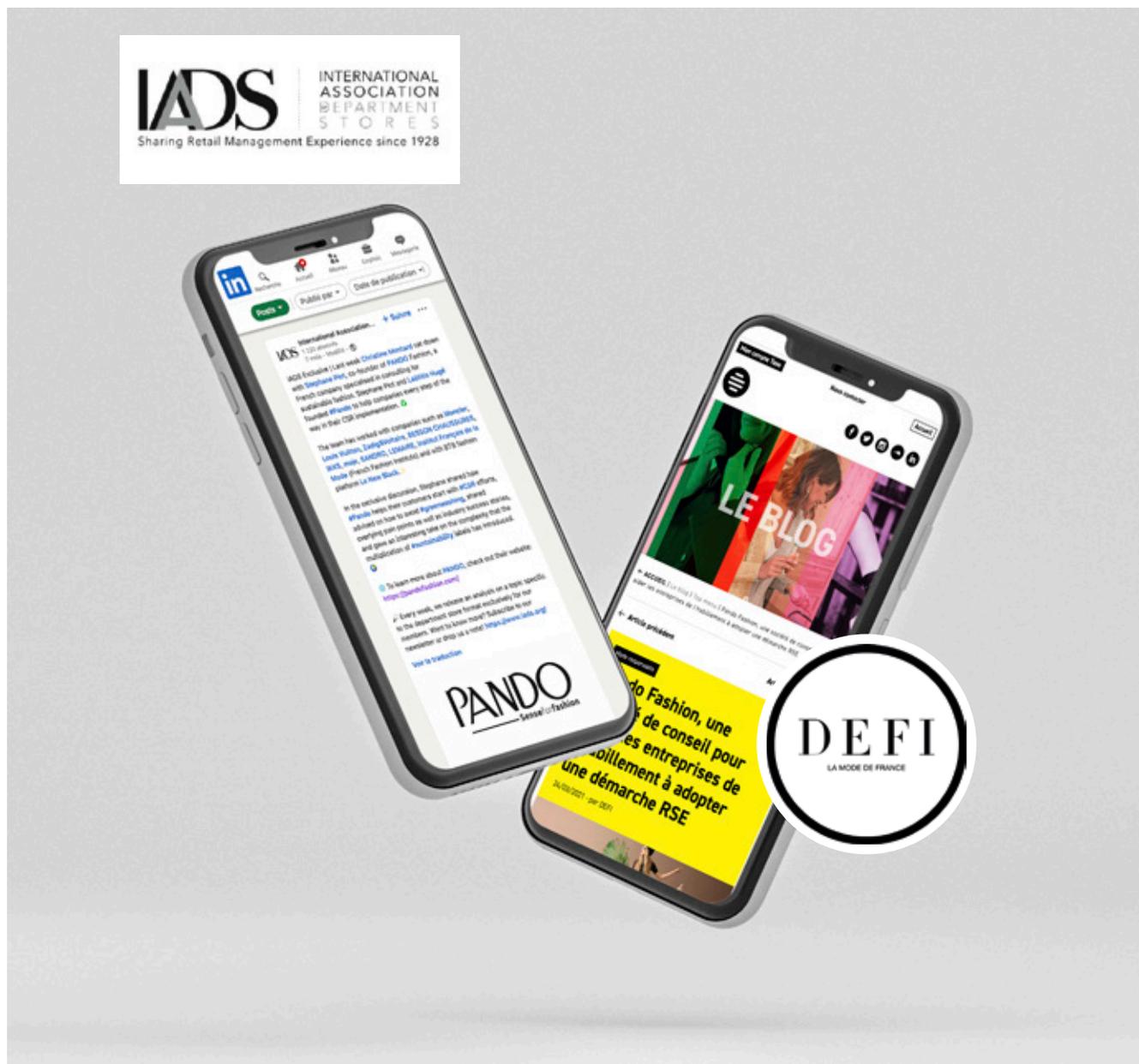


ZADIG & VOLTAIRE

L'équipe de Pando est passionnée, à l'écoute et toujours positive. Il était fondamental pour nous de déployer notre démarche de développement durable sur notre département Accessoire de façon très pragmatique, et avec des outils très pratiques. Pando a su s'adapter à notre approche très opérationnelle, ce qui a permis d'embarquer nos équipes en leur donnant toutes les clés pour systématiquement intégrer les différents impacts dans leur façon de concevoir et développer nos produits pour être en mesure d'atteindre nos objectifs très ambitieux.

Hélène Jessua
Directrice Développement Durable Zadig&Voltaire

”



Conseil
en mode
éco-responsable

CONTACT PRESSE



Mélissa Deveaux
Chargée de projets
Marketing Digital et Communication

melissadeveaux@pandofashion.com
Tél. : 06 49 87 38 58



Laëtitia Hugé
Fondatrice & Consultante

laetitiahuge@pandofashion.com
Tél. : 06 80 17 36 63

PANDO
Senseforfashion

pandofashion.com